



ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

НЬЮКАСЛ УНИВЕРСИТЕТІ (ҰЛЫБРИТАНИЯ)
УНИВЕРСИТЕТ НЬЮКАСЛА (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)
NEWCASTLE UNIVERSITY (UK)

«ОҚЫТУДЫҢ БЕЛСЕНДІ ӘДІСТЕРІ» халықаралық ғылыми-
тәжірибелік конференциясының МАҚАЛАЛАР ЖИНАҒЫ

23-24 қараша 2017 ж.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
«ACTIVE TEACHING METHODS»

23-24 November 2017

СБОРНИК ДОКЛАДОВ
международной научно-практической конференции
«АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ»

23-24 ноября 2017 г.

АЛМАТЫ
2017

Conference Board

Mutanov G.M. – Rector of al-Farabi Kazakh National University

Burkitbaev M.M. – First Vice Rector of al-Farabi Kazakh National University

Ramazanov T.S. – Vice Rector for Research-Innovation Affairs of al-Farabi Kazakh National

University **Ezhichelvan P.D.** – Reader of the School of Computer Science of Newcastle University, UK

Phillips C. – Professor of School of Computer Science of t Newcastle University, UK **Balakayeva**

G.T. – Professor of Department of Computer Science, al-Farabi National University **Urmashhev B.A.** –

Head of Department of Computer Science, al-Farabi National University **Bectemesov M.A.** – Faculty

of Mechanics and Mathematics, al-Farabi National University **Zhakebayev D.B.** – Dean of the

Faculty of Mechanics and Mathematics, al-Farabi National University **Zeinolla S.** – PhD, al-Farabi

Kazakh National University

Aidarov K. – Senior lecturer of the Computer Science Department, al-Farabi National University

Editorial Board

Balakayeva G.T., Phillips C., Ezhichelvan P.D., Zeinolla S., Joldasbayev S.

Conference Executive Committee

Darkenbayev D., Joldasbayev S., Alimbayeva B., Baitenova S., Omarova P.

Proceedings of the International Scientific-practical Conference «Active Teaching Methods». – Almaty: «Kazakh University», 2017. – 138 p.

ISBN 978-601-04-2982-6

The book contains conference proceedings of participants of the International scientific-practical conference “Active teaching methods”. It will be beneficial for specialists in the field of Education, IT and its applications.

© Al-Farabi Kazakh National University, 2017

ISBN 978-601-04-2982-6

Байтенова С.А, Баймулдина Н.С., Закариянова Н.Б. Максумова Б.А.

Казахский национальный университет им. аль-Фараби

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗЕ КАК ОДНО ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. На основе анализа положений, позиций, мнений известных отечественных и зарубежных медиа педагогов рассмотрены, уточнены и конкретизированы понятия «медиаобразование в вузе» и с точки зрения требований эпохи информационного общества. Выявлена сущность указанных явлений с целью включения в категориальную систему педагогической науки.

Ключевые слова: медиа образование, студенты, информационное образование, медиа образовательный процесса.

Современная цивилизация, культура, общество, человек – все эти понятия неразрывно связаны с медиакультурой. В настоящее время создания мощной информационной структуры, информация самого разного толка превращается в экономическую категорию. Результатом развития СМИ становится насыщение рынка зрительских интересов, следствием – разделение каналов по тематике, аудиторному, адресному, национальному, территориальному, временному и другим признакам, иными словами, влияние масс-медиа на человека принимает все более профессиональный характер. Поток медиаинформации постоянно растет, появляются все новые телевизионные каналы, периодические печатные издания, интернетные сайты и т.п. Бурное развитие медиатехнологий и расширение их возможностей приводит к тому, что медиа присутствуют сегодня практически в любой сфере человеческой жизнедеятельности, становятся в современных условиях «продуктом» индустрии сознания.

Медиаобразование как специальное направление в педагогической науке, выступающее за изучение школьниками и студентами закономерностей средств массовой коммуникации, призвано помочь учащимся и студентам адаптироваться в мире медиа и произведениях медиакультуры, освоить язык средств массовой информации, анализировать произведения медийной культуры и т.п. Основной задачей медиаобразования является подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации и с помощью технических средств и современных информационных технологий.

Социально-педагогическая классификация медиа: по типу основного средства (печать, радио, кино, телевидение, видео, компьютерные сети и др.), по каналу восприятия (аудио, видео, аудиовизуальные, знаковые – текстовые, графические). По месту использования (индивидуальные, групповые, массовые, домашние, рабочие, транспортные и др.). По содержанию информации, направлению социализации (идеологические, политические, нравственно-воспитательные, познавательные-обучающие, эстетические, экологические, экономические). По функциям и целям использования (получение информации, образование, общение, решение проблем, развлечение, социальное управление), по результату воздействия на личность (развитие кругозора, самопознание, самовоспитание, самообучение, самоутверждение, самоопределение, регуляция состояния, социализация).

Медиаобразование (современные трактовки):

- система использования средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности студента. Сама система развития, в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития студента, его возможностей;
- процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники;
- обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знания в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования вспомогательных средств в преподавании других областей знания, таких как, например, математика, физика, география и т.п.;

- подготовка обучающихся к жизни в информатизированном пространстве [1].

В современной социокультурной ситуации в Казахстане все большее влияние и распространение приобретает медиакультура, которая в разных видах и формах интенсивно распространяется по всему миру. Сегодня медиа – комплексное средство освоения человеком окружающего мира в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах. Потенциал медиакультуры в современном образовательном процессе определяется широким спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания (восприятия, умений художественного анализа и др.), активизации знаний, полученных в процессе обучения в вузе.

Методика медиаобразования базируется на реализации разнообразных творческих заданий, способов деятельности: декриптивного (пересказ содержания, перечисление событий медиа-текста), классификационного (определение места медиа-текста в историческом и социокультурном контексте), аналитического (анализ структуры и языка медиа-текста, авторских концепций и т.д.), личностного (описание отношений, переживаний, чувств, воспоминаний, ассоциаций, вызванных медиа-текстом), объяснительно-оценочного (формирование суждений о медиа-тексте, о его достоинствах в соответствии с эстетическими, моральными и другими критериями).

Обучение – это передача конечного, а воспитание – бесконечного опыта. Сделать человека «открытой системой» уже после обучения поможет введение в широкий обиход компьютеров, благодаря которым можно создать сетевое информационно-компьютерное пространство, обладающее свойствами бесконечности.

Использование компьютера рационально в следующих ситуациях:

- в качестве «электронной доски» для иллюстрации материала;
- для практических занятий в компьютерных классах при отработке умений и навыков решать сложные логические задачи по изучаемому курсу;
- контрольных проверок знаний и умений;
- в условиях проведения научных и методических семинаров;
- самостоятельного изучения учебных курсов;
- для наблюдения за невидимыми в реальной жизни химико-физическими и другими процессами;
- стимуляции деятельности;
- дистанционного обучения, позволяющего самостоятельно регулировать скорость освоения изучаемого материала, и т.д.
- мультимедиа в обучении.

Как показывает опыт, компьютер позволяет использовать принцип латентного (скрытого) обучения: бессознательно и непринужденно осваивать новую информацию.

Потребление медиакультуры носит стихийный характер.

Это, во-первых, следствие обилия медиатекстов различной художественной ценности, идейной и нравственной направленности, во-вторых, отсутствие у молодого зрителя навыков их отбора. Многие произведения, которые являются гордостью художественной культуры, могут многое значить для нравственно-эстетического воспитания молодежи, но по тем или иным причинам трудны для неподготовленного зрителя.

Смогут ли медиатексты приносить пользу или вред – зависит от того, сохранится ли «стихийное» его потребление или педагог найдет и приведет в действие механизм, обеспечивающий гармоническое развитие воспитательного процесса во взаимосвязи.

Формы медиаобразования школьников (лекции, беседы, письменные работы – рецензия, сочинение; творческие работы – написание минисценария).

Рост интереса к проблеме развития медиакомпетентности современных школьников и студентов как в образовании в целом, так и в медиапедагогике в частности, обусловлен одним из направлений реализации компетентностного подхода в образовании, а именно становлением ключевых компетентностей надпредметного характера, к которым относятся педагогические техники и технологии формирования умений понимания текстов, обработки различной информации. В связи с этим современный человек должен быть готов к умению ориентироваться в информационном потоке, находить необходимую информацию, способен к полноценному восприятию, оценке медиатекстов, пониманию

социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентативных систем, используемых медиа.

В основу организации медиаобразовательного процесса положены принципы проблемного, проектного и интерактивного обучения. Разнообразные методические приемы основываются главным образом на циклах творческих и игровых занятий, осуществляющихся в учебной или внеучебной деятельности. Это ролевые, театрализованные и ситуативные игры, подготовка и творческая реализация сценарных разработок и т.д.

Методические подходы к медиаобразованию способствуют решению основных задач медиаобразования:

- развитию умений анализа и синтеза пространственно-временной реальности, умения «читать» медиатексты различных видов и жанров;
- развитию медиавосприятия – восприятия медиареальности, чувств и мыслей авторов произведений медиакультуры;
- развитию аналитических умений, связанных с прогнозированием воздействий медиатекстов на различные типы аудитории;
- развитию интерпретационных умений в процессе перевода медиасообщения на «язык воспринимающего индивида»;
- умения декодировать информацию, содержащуюся в медиапроизведениях, включая манипулятивные приемы и технологии;
- успешному применению полученных знаний в сфере образования и воспитания студентов и

т.д.

Интеграция медиаобразования в различные учебные предметы вузовской программы позволяет использовать его богатый образовательный, развивающий и воспитательный потенциал для всех студентов, а не только для тех, кто посещает кружки, студии, клубы медиаобразовательной направленности. Изучение современных методических и технологических приемов медиаобразования, истории их возникновения и развития, творческого использования в учебно-воспитательном процессе открывает новые перспективы для применения образовательного, развивающего и воспитательного потенциала произведения медиакультуры в вузе.

Литературы:

1. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Информация для всех, 2007. 616 с.
2. Белозерцев Е.П., Черных Л.А. Идея и принцип народности в образовании: современная сельская школы: монография // Серия «Земляки о земляках». Вып. 3. Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2003. 307 с.
3. Бондаренко Е.А. Информационно-коммуникативная среда современного образования: этнокультурные аспекты медиаобразования // Образовательные технологии XXI века. ОТ. 08: материалы седьмой городской науч.-практ. конф. / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2008. С. 23-28.
4. Грачев Г.В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита. М.: ПЕРСЭ, 2003. 304 с.
Иванов Д.А., Митрофанов К.Г., Соколова О.В. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий
5. : учебно-метод. пособие. М.: АПК и ППРО, 2005. 101 с.